

Контакты:

Дементьева Анна Александровна
Горячая линия: 8-911-820-24-95
Anna.badine@gmail.com;
www.chembus.ru

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Просим вас рассмотреть вопрос о включении специалистов, занимающихся вопросами охраны окружающей среды на вашем предприятии, в состав командирующихся на Международную специализированную выставку «Химия -2013» для участия в научно-практической конференции «Экология промышленных предприятий».

Конференция проводится редакцией издания ХИМИЯ и БИЗНЕС при поддержке Российского союза химиков **30 октября в 11.00** в Экспоцентре (пав. №8).

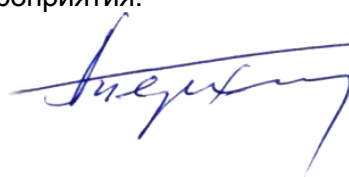
На форуме будут представлены технологические, технические и другие достижения российских и зарубежных фирм в данной области, состоится разговор о проблемах охраны окружающей среды и деятельности предприятий по их решению. (Программа прилагается).

В целях пропаганды работы химических предприятий в сфере экологии и промышленной безопасности, по итогам форума планируется выпуск видеофильма и журнала ХИМИЯ и БИЗНЕС, где будут представлены доклады и опыт предприятий – участников конференции.

Интересные предложения по программе и докладам, а также запрос на дополнительные рекламные возможности предлагаем направить в адрес оргкомитета.

Будем рады видеть Вас среди гостей нашего мероприятия.

С глубоким уважением,
Главный редактор журнала «Химия и бизнес»



Контакты:

Дементьева Анна Александровна (911) 8202495, Anna.badine@gmail.com
Перхова Василиса Анатольевна (919) 7731763, chemistry.business.journal@gmail.com

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА:

Экспертный клуб «ДИАЛОГ» - проект редакции издания «ХИМИЯ и БИЗНЕС», существующий на российском химическом рынке при поддержке Российского союза химиков, Министерства промышленности и торговли РФ и химических предприятий России. Мероприятия, организованные в рамках клуба способствуют установлению прямых контактов между производителями и потребителями химической продукции, ведущими представителями власти, науки и промышленности. Встречи позволяют выработать совместные решения, удовлетворяющие современным требованиям рынка; отражают наиболее значимые события и доминирующие тренды, служат удобной информационной площадкой для представления участникам рынка новых идей, продуктов и услуг.