



4-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ И ВЫСТАВКА



МЕХАНИЗИРОВАННАЯ ДОБЫЧА ARTIFICIAL LIFT

4-6 апреля 2007 года,
Гостиница «Ренессанс Москва»

ЭКСПО-СПОНСОР

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ:

- Концепции установок для добычи нефти '2010;
- Развитие рынка механизированной добычи в СНГ: производители, поставщики, сервис;
- Экономика и управление в области механизированной добычи;
- Оптимизация добычи нефти и газа;
- Новые и перспективные разработки в области УЭЦН, УВН, УШГН и других видов оборудования для механизированной добычи;
- Интеллектуальные скважины и системы управления добычей;
- Трубы и скважинное оборудование;
- Новые подходы и технологии в проектировании и производстве элементов систем механизированной добычи.

ПОДРОБНОСТИ, РЕГИСТРАЦИЯ, ЗАЯВКИ НА ВЫСТУПЛЕНИЕ,
БРОНИРОВАНИЕ СТЕНДОВ, НОВОСТИ И МНОГОЕ ДРУГОЕ:

<http://www.inconf.ru>

ОРГАНИЗАТОРЫ:



Журнал
«Нефтегазовая Вертикаль»

i&i

Издательский Дом
«Информация и Инвестиции»

Тел./факс: (495) 510-5724 (многоканальный)
Email: artlift@ngv.ru; Вебсайт: www.inconf.ru

ВЫСТУПЛЕНИЕ С ДОКЛАДОМ

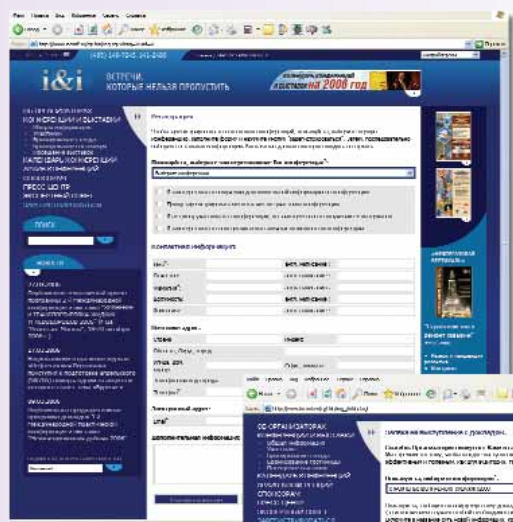
Организаторы конференции делают все возможное, чтобы каждое выступление приносило пользу и аудитории, и докладчику. Мы создали и расширяем Экспертный Совет, который помогает нам формировать наиболее интересные и актуальные программы, руководствуясь той краткой информацией о проекте выступления, которую мы просим Вас предоставить:

- 1) Пожалуйста, сообщите планируемую тему доклада. Не включайте в нее название Вашей компании (за исключением случаев особой необходимости) - оно будет указано в должности докладчика. Включите в название суть новой информации, которую будет содержать в себе доклад, избегая общих формулировок. Пожалуйста, избегайте прямой рекламы;
- 2) Пожалуйста, укажите ФИО и должность предполагаемого докладчика. Соавторы указываются в материалах конференции и называются непосредственно перед выступлением;
- 3) Пожалуйста, изложите краткое содержание доклада приблизительно в 50 словах (небольшой абзац). Упоминание конкретных проектов, условий и результатов их реализации поможет восприятию. В описании технологии, методики или оборудования выделите, пожалуйста, только новое или уникальное - исходите из высокой квалификации экспертов.

Безусловное предпочтение отдается совместным выступлениям, в которых представитель компании-подрядчика или компании-производителя выступает совместно с представителем компании-заказчика, в рамках анализа совместно реализованного проекта или оценки внедренной технологии.

Производственный характер конференций подразумевает нежелательность перенасыщения доклада научно-теоретической информацией. За редким исключением, в программу не включаются доклады о технологиях или методиках, не имевших практического опыта применения.

Оформление заявки на <http://www.inconf.ru>



- 4) Укажите предварительное название Вашего выступления;
- 5) Укажите, озвучивался ли уже доклад;
- 6) Пожалуйста, впишите один-два абзаца о содержании доклада и нажмите кнопку «Отправить».

- 1) Пожалуйста, зайдите в раздел «Заявка на участие» вебсайта www.inconf.ru;
- 2) Заполните регистрационную форму участника конференции;
- 3) Нажмите на кнопку «Участие с докладом»;



ТЕМЫ ВЫСТУПЛЕНИЙ

Список основных тем для обсуждения

Предлагаемый Вашему вниманию список основных тем не является окончательным и исчерпывающим. Список предназначен исключительно для систематизации заявок на выступления с докладами и последующей работы по формированию программы конференции. Предлагаемые темы также отражают направленность выставки и сферу деятельности участников прошедших конференций данной серии.

Рынок и сервис

- Тенденции развития рынка оборудования и сервиса в области механизированной добычи;
- Итоги 2006 года по основным показателям работы механизированного фонда;
- Текущее состояние и планы развития производственных мощностей;
- Подходы к организации комплексного сервиса механизированного фонда скважин;
- Страхование и экономические инструменты на рынке скважинного сервиса;
- Пути стандартизации номенклатуры насосного оборудования;
- Развитие методик оценки эффективности работы оборудования.



Развитие систем механизированной добычи

- Новые разработки в области УЭЦН, УШГН, УВН и других систем;
- Результаты и анализ промысловых испытаний нового оборудования;
- Перспективные направления разработки оборудования;
- Специальные системы для добычи в осложненных условиях;
- Развитие производства сплавов и полимеров для механизированной добычи;
- Развитие работы по техническим требованиям к погружному оборудованию.



Оптимизация добычи

- Методики оптимизации работы механизированного фонда скважин;
- Интеллектуальные и аналитические системы;
- Станции управления и вспомогательные системы;
- Системы телеметрии;
- Методики расчета оптимального режима работы оборудования;
- Методики выбора оптимального интервала установки оборудования;
- Программное обеспечение.



Скважинное оборудование

- Перспективные направления развития в области скважинного оборудования;
- Освоение скважин после ГТМ;
- Оборудование и технологии для повышения эффективности работы осложненного фонда скважин;
- Антикоррозионная защита эксплуатационных колонн;
- Скважинные фильтры и подходы к борьбе с мехпримесями;
- Методики борьбы с АСПО;
- Устьевое оборудование;
- Химические реагенты и методики применения.



ВЫСТАВОЧНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Выставка проходит непосредственно в зоне кофе-брейков участников конференции, что обеспечит максимальную эффективность Вашей экспозиции. Кроме того, вход на выставку также открыт для всех желающих по предварительной регистрации.

- Стандартная выставочная застройка и индивидуальные проекты;
- Только 100% заинтересованные посетители;
- Самое эффективное дополнение выступления на конференции;
- Специальное анонсирование стендовых презентаций.

Базовый выставочный пакет

Стоимость стандартного стенда-кабинета площадью 3x2 м с оборудованием - 40 300 руб. (включая НДС)
Стоимость 1 кв. м дополнительной площади - 7 750 руб.

- стенд-кабинет под забронированную площадь со стандартным набором оборудования;
- информационный блок в каталоге (до 150 слов, не считая контактной информации и названия компании);
- 10%-ная скидка на участие в конференции (скидки не суммируются).

Расписание работы выставки:

Вторник 3 апреля Застройка выставки* с 8:00	Четверг 5 апреля Работа выставки 8:00–19:00
Среда 4 апреля Начало работы выставки 8:00 Торжественное открытие 10:30 Окончание работы выставки 19:00	Пятница 6 апреля Работа выставки 8:00–14:00 Разборка выставки с 14:00

* Время разгрузки и монтажа дополнительного оборудования согласовывается индивидуально, в зависимости от расположения стенда и набора оборудования.



ВЫСТАВОЧНЫЕ СТЕНДЫ

Информация о стендах и оборудовании

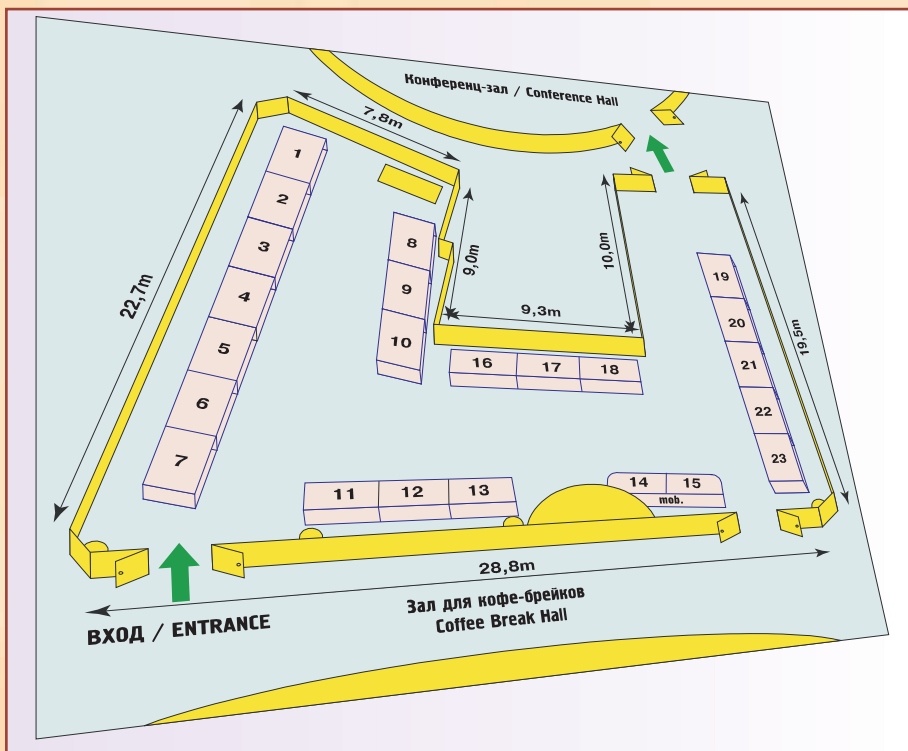
Приобретая базовый пакет участника нашей выставки, Вы получаете, прежде всего, выставочное пространство, которое на несколько дней становится «представительством» Вашей компании. Мы разработали и предоставляем в базовом пакете минимальный набор выставочного оборудования, используя которое, можно с минимальными затратами создать условия для презентации оборудования и услуг Вашей компании, а также для встреч с заказчиками и партнерами. Наши мероприятия направлены исключительно на деловое общение, поэтому в излишних дизайнерских изысках нет необходимости.

В то же время, мы предлагаем Вам широкий набор дополнительного выставочного оборудования и элементов дизайна по ценам компании-застройщика, которые позволят удачно разместить все необходимые экспонаты, создать дополнительные удобства для общения и подчеркнуть фирменный стиль Вашей компании. Отправьте нам заявку на участие в выставке, и наши сотрудники с готовностью помогут Вам сделать максимально эффективный выбор.

Комплектация стандартного стенда:

розетка (220 В)	1 шт
стол переговорный	1 шт
стул	2 шт
склад 1 м x 1 м	1 шт
дверь раздвижная	1 шт
спот-лампы	2 шт
вешалка на стену	1 шт
мусорная корзина	1 шт
пепельница	1 шт
фризровая панель (название компании без логотипа буквами черного цвета)	

Конгресс-Холл гостиницы Ренессанс-Москва (4-й этаж)



СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ПАРТНЕР

- Предоставление представителю Компании права войти в состав Оргкомитета с возможностью участвовать в формировании программы Конференции;
- Предоставление приоритетного времени для доклада на Конференции;
- Предоставление шести пригласительных билетов на Конференцию;*;
- Размещение логотипа Компании на первой обложке специального номера НГВ;***
- Предоставление одной полосы для размещения рекламы Компании в брошюре с каталогом выставки и программой Конференции;
- Предоставление одной полосы для размещения рекламы Компании в специальном номере журнала;
- Предоставление права на публикацию доклада Компании в специальном номере журнала (до 3-х полос формата А4);
- Предоставление права на размещение рекламных материалов Компании в портфеле с документацией Конференции (до 16 полос формата А4);
- Предоставление права на размещение выставочного стенда размером 9x2 м.***

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

- Предоставление приоритетного времени для доклада на Конференции;
- Предоставление пяти пригласительных билетов на Конференцию;
- Размещение логотипа Компании на первой обложке специального номера НГВ;
- Предоставление одной полосы для размещения рекламы Компании в брошюре с каталогом выставки и программой Конференции;
- Предоставление права на публикацию доклада Компании в специальном номере журнала (до 3-х полос формата А4);
- Предоставление права на размещение рекламных материалов Компании в портфеле с документацией Конференции (до 16 полос формата А4);
- Размещение выставочного стенда размером 8x2 м.

СПОНСОР

- Предоставление четырех пригласительных билетов на Конференцию;
- Размещение логотипа Компании на первой обложке специального номера НГВ;
- Предоставление права на размещение рекламных материалов Компании в портфеле с документацией Конференции (до 8 полос формата А4);
- Размещение выставочного стенда размером 6x2 м.

ЭКСПО-СПОНСОР

- Размещение рекламной листовки Компании в портфеле с документацией Конференции (до 16 полос формата А4);
- Размещение выставочного стенда размером 6x2 м.

СПОНСОР КОФЕ-БРЕЙКОВ

- Размещение флажков с логотипом Компании на всех столиках во время кофе-брейков;
- Предоставление одного пригласительного билета на Конференцию;
- Предоставление права на размещение рекламной листовки Компании в портфеле с документацией Конференции (до 2 полос формата А4).

ВСЕМ СПОНСОРАМ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ

- Размещение логотипа Компании в зале, где будет проходить Конференция;
- Размещение логотипа Компании на обложке брошюры Конференции, которая будет рассылаться общим тиражом до 15 000 экземпляров;
- Размещение логотипа Компании на вебсайте Конференции со ссылкой на сайт Компании;
- Размещение логотипа Компании с указанием статуса на модульной рекламе Конференции в профильных изданиях-информационных спонсорах;
- Размещение логотипа Компании на первой обложке брошюры с каталогом выставки и программой Конференции.

ПРИМЕЧАНИЯ

- * Пригласительный билет равнозначен участию по регистрационному взносу;
- ** Логотип будет размещен на первой обложке журнала «Нефтегазовая Вертикаль - Сервиснефтегаз», посвященного итогам Конференции;
- *** Предоставляемый выставочный стенд включает в себя основную конструкцию и стандартный набор оборудования.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ВКЛАДКИ В ПОРТФЕЛИ

Размещение рекламных материалов Компании в портфеле с документацией Конференции (до 16 полос формата А4).

РЕКЛАМА В КАТАЛОГЕ

Размещение рекламной полосы Компании в брошюре с программой Конференции и каталогом выставки (количество рекламных полос ограничено).

УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ 2006 года

Список компаний-участников

- АО «НК «КазМунайГаз»
- Вуд Груп И-Эс-Пи Сервис Лтд
- ГК «ТСЗП»
- ГП «ЦДУ ТЭК»
- ЗАО «Алнас-Волга»
- ЗАО «Ижевский опытно-механический завод»
- ЗАО «ИННЦ»
- ЗАО «ЛУКОЙЛ ЭПУ Сервис»
- ЗАО «МЕХТА»
- ЗАО «МНПО «Борец»
- ЗАО «Новомет-Москва»
- ЗАО «Пермская Компания Нефтяного Машиностроения»
- ЗАО «Преображенскнефть»
- ЗАО «ТАТЕХ»
- ЗАО «Татойлгаз»
- ЗАО «Технопротект»
- ЗАО «Электон»
- ЗАО «Электроннефтемаш»
- ЗАО «Электронмаш»
- ИМАШ РАН
- ЛУКОЙЛ Оверсиз Сервис Лтд.
- Нетч Ойлфильд Продуктс ГмБХ
- НПФ «Пакер»
- ОАО «АЛНАС»
- ОАО «Белкамнефть»
- ОАО «БЭНЗ»
- ОАО «НК «ЛУКОЙЛ»
- ОАО «НК «Роснефть»
- ОАО «НК «Роснефть-Сахалинморнефтегаз»
- ОАО «Новомет-Пермь»
- ОАО «ПНИТИ»
- ОАО «РИТЭК»
- ОАО «Самаранефтегаз»
- ОАО «Сибнефть-Ноябрьскнефтегаз»
- ОАО «Сургутнефтегаз»
- ОАО «Татнефть»
- ОАО «ТНК-ВР Менеджмент»
- ОАО «Юганскнефтегаз»
- ОАО НК «МАГМА»
- ОАО НК «Роснефть»
- ОКББН «КОННАС»
- ООО «Алнас-Электроника»
- ООО «АНКОР Энерджи Сервисез»
- ООО «Борец»
- ООО «Бурнефть»

- ООО «ВНИИБТ-Буровой инструмент»
- ООО «ВНИИГАЗ» - СеверНИПИгаз
- ООО «Волго-УралНИПИгаз»
- ООО «Ижнефтепласт»
- ООО «ИнфоТЭК-Консалтинг»
- ООО «КанБайкал Ресорсез Инк»
- ООО «Кэпитал-Альянс»
- ООО «ЛУКОЙЛ-Коми»
- ООО «ЛУКОЙЛ-Калининградморнефть»
- ООО «ЛУКОЙЛ-Нижневолжскнефть»
- ООО «ЛУКОЙЛ-Пермь»
- ООО «Нефть XXI век»
- ООО «Новомет-Сервис»
- ООО «НоябрьскЭПУСервис»
- ООО «НПК «Нефтемаш»
- ООО «НТЦ «ОмскСибНА»
- ООО «Объединенная нефтяная группа»
- ООО «РИТЭК-ИТЦ»
- ООО «ТД «Борец»
- ООО «ТД «Нефтяная электронная компания»
- ООО «ЦРНО»
- ООО «ЮНГ-НТЦ Уфа»
- ООО Корпорация «Триол»
- ООО РН «Комплексное насосное оборудование»
- ООО ТПК «Нефтегазовые системы»
- ПечорНИПИнефть
- ПФ «ОзенМунайГаз»
- РГУ «Нефти и газа им.Губкина»
- РУП «Производственное объединение «Белоруснефть»
- СургутНИПИнефть
- ТатНИПИнефть
- ТПП «Жирновскнефтегаз»
- ТПП «Котовонефтегаз»
- ТПП «ЛУКОЙЛ-Астраханьморнефтегаз»
- Centrilift
- DuPont
- e3a3 Ltd
- Kudu Industries Inc.
- Lufkin Industries Inc.
- Schlumberger REDA
- Weatherford





4-я Международная практическая конференция и выставка
МЕХАНИЗИРОВАННАЯ ДОБЫЧА '2007

4-6 апреля 2007 года, гостиница «Ренессанс Москва»

Тел./факс: (495) 510-5724 (многоканальный); Email: artlift@ngv.ru; Вебсайт: www.inconf.ru

РЕГИСТРАЦИОННАЯ ФОРМА

Чтобы зарегистрироваться в качестве участника конференции, регулярно получать дополнительную информацию и обновления, пожалуйста, сделайте ксерокопию этой страницы, заполните поля формы и перешлите заполненную форму по одному из указанных ниже номеров факсов Организаторов. Вы также можете заполнить форму на вебсайте www.inconf.ru или переслать информацию на электронный адрес artlift@ngv.ru. Организаторы свяжутся с Вами в самое ближайшее время.

Полное имя _____

англоязычное написание _____

Должность _____

англоязычное написание _____

Компания _____

англоязычное написание _____

Контактное лицо _____

Адрес _____

Телефон () _____ Факс () _____

Email _____

- Я заинтересован в получении дополнительной информации по конференции и выставке
- Прошу зарегистрировать меня в качестве участника конференции
- Я не смогу присутствовать на конференции, но заинтересован в приобретении ее материалов
- Я заинтересован в спонсорских и выставочных возможностях

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС

40 300 руб.*

Для участников прошедших конференций i&i - 35 650 руб.

Стоимость стандартного стенда-кабинета площадью 3х2 м. с оборудованием - 40 300 руб.

* Все цены включают НДС;

Если Вы хотели бы выступить с докладом, пожалуйста, сообщите:

Предварительная тема _____

Компании, данные которых предполагается использовать _____

БРОНИРОВАНИЕ ГОСТИНИЧНЫХ НОМЕРОВ

Для бронирования номеров в гостиницах Москвы на время проведения конференции и выставки со специальной скидкой, пожалуйста, воспользуйтесь разделом «Конференции и сервис» вебсайта www.inconf.ru или свяжитесь напрямую с Партнером Организаторов, компанией HORSE XXI:

Тел.: (495) 231-7777 (многоканальный); Факс: (495) 231-7727; E-mail: travel@horse21.net

Адрес гостиницы «Ренессанс Москва»: 129110, г. Москва, ул. Олимпийский пр-т, д. 18/1



Журнал
«Нефтегазовая Вертикаль»

МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОРГАНИЗАТОРОВ:
Тел./факс: (495) 510-5724 (многоканальный)
E-mail: info@inconf.ru Интернет: www.inconf.ru

i&i

Издательский Дом
«Информация и Инвестиции»